

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.04.2021 № 779

О внесении изменений в муниципальную программу Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, «Порядком разработки и реализации муниципальной программы Городского округа Шатура», утвержденным постановлением администрации Городского округа Шатура от 09.03.2021 № 331

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 22.12.2020 № 132 «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (с изменениями, внесенными постановлением администрации Городского округа Шатура от 26.02.2021 № 243), утвердив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Трубачева И.В.) обеспечить опубликование постановления в газете "Ленинская Шатура" и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Городского округа Шатура Дурманову С.С.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

Паспорт
Муниципальной программы Городского округа Шатура
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Наименование муниципальной программы	Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики					
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Шатура. 2. Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России. 4. Обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления. 5. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории Городского округа Шатура. 6. Создание условий для развития и поддержки общественных инициатив и проектов в сфере добровольчества (волонтерства) 					
Заказчик муниципальной программы	Администрация Городского округа Шатура					
Координатор государственной программы	Первый заместитель главы администрации Городского округа Шатура С.С. Дурманова					
Сроки реализации муниципальной программы	2021-2025 годы					
Перечень подпрограмм	<p><u>Подпрограмма 1</u> «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p><u>Подпрограмма 2</u> «Мир и согласие. Новые возможности»</p> <p><u>Подпрограмма 3</u> «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p> <p><u>Подпрограмма 4</u> «Молодежь Подмосковья»</p> <p><u>Подпрограмма 5</u> «Обеспечивающая подпрограмма»</p> <p><u>Подпрограмма 6</u> «Развитие туризма в Московской области»</p> <p><u>Подпрограмма 7</u> «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»</p>					
Источники финансирования муниципальной программы	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2021	2022	2023	2024	2025

всего: 2021

программы, в том числе по годам:	165638,84	36301,84	32743	32198	32198	32198
Средства федерального бюджета	2570,0	1963,0	576,0	31,0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Городского округа Шатура	163068,84	34338,84	32167	32167	32198	32198

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы и прогноз ее развития с учетом реализации программы, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Шатура, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет); - диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи); - участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами. - координация деятельности всех подразделений администрации Городского округа Шатура.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства. Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программноцелевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

Прогноз развития реализации муниципальной программы

Реализация мероприятий муниципальной программы в Городском округе Шатура позволит:

- повысить уровень информированности населения городского округа Шатура посредством СМИ;

- увеличить долю жителей городского округа Шатура, принимающих участие в общественной деятельности;

- увеличить число жителей городского округа Шатура, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;
- создать условия для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
- создать условия для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Шатура;
- увеличить долю молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.
- расширить возможности для самореализации граждан;
- повысить роль добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Описание целей муниципальной программы

Основная цель - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органа местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органа местного самоуправления. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

Перечень и описание подпрограмм

Муниципальная Программа включает в себя 7 Подпрограмм.

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности».

Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной

Направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области.

В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Шатура Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области в сети Интернет.

Проведение ежегодно не менее шести тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Шатура Московской области.

Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые Возможности»

В настоящее время на территории городского округа Шатура проживают представители более 30 национальностей. Администрация городского округа проводит разъяснительную работу среди представителей своих диаспор, а также прибывающих трудовых мигрантов на территорию городского округа. При этом Московская область является одним из наиболее привлекательных субъектов Российской Федерации для трудовых мигрантов. В связи с этим важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подход.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;

- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;

- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;

- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;

- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Подпрограмма направлена на создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений, повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, усиление общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования.

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии городского округа Шатура, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества. Не менее важным направлением работы с молодёжью представляется организация работы по вовлечению молодёжи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время. Одним из ключевых направлений подпрограммы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодёжи, вовлечение молодёжи в деятельность общественных организаций и объединений, в добровольческую деятельность (волонтерство) и поддержку неформальных улично-спортивных движений – паркур, воркаут. Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности органов администрации, и общественных организаций, которые работают над решением проблем молодёжи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно-нравственного, культурного и физического развития молодёжи, формированием морально-правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодёжной среде, поддержкой развития молодёжного волонтерства.

Подпрограмма 5. «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограммой предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
- подготовка и проведение Всероссийской переписи населения.

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Московской области.

Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

Направлена на формирование положительного имиджа Подмосковья как региона,

благоприятного для путешествий, и привлечение инвестиций, создание условий для развития внутреннего и въездного туризма. Позволит увеличить туристский и экскурсионный поток в Московскую область, объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов).

Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерства)», Федерального закона «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. «Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период».

3. Показатели реализации муниципальной программы

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программ ы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма 1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	110,15	112,52	114,94	117,16	119,38	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	8	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	3,4	0	0	0	0	0	7

Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые возможности										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории Городского округа	Муниципальный показатель	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6	
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»										
1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	муниципальный показатель	Ед.	0	1	1	1	1	1	07
Подпрограмма IV. Молодежь Подмоскovie										
1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.	Приоритетный показатель	%	30	33	36	39	42	45	Основное мероприятие 01.

Подпрограмма VI. Развитие туризма в Московской области											
	<i>Показатель 1. Макропоказатель подпрограммы.</i> Туристский поток в Московскую область	Отраслевой показатель	млн. человек	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	02
1											
2	<i>Показатель 2</i> Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Отраслевой показатель	тыс. человек	20	20,1	20,2	20,2	20,2	20,2	20,3	02
3	<i>Показатель 3</i> Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Отраслевой показатель	млн. рублей	400	400,0	401	401	401	401	401,5	02
4	<i>Показатель 4</i> Эккурсионный поток в Московскую область	Отраслевой показатель	млн. человек	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	02
Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»											
1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и	Приоритетный показатель	Чел.	0,00245	0,00250	0,00254	0,002579	0,00260	0,002627	0,002627	Основное мероприятие Е8.
				6	4	5	6	6	6	6	

4. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателей	Единицы измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период предоставления отчетности
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1	Информирование населения через СМИ	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> <p>$I_{(…)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ}$,</p> <p>где: $V_{п}$ – печатных СМИ; $V_{р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(…)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца} * ИЦ,$ <p>$I_{мо}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3);</p>		Ежеквартально

--	--	--	--	--

количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);

С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;

к – коэффициент значимости;

Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chisle-most-izbirateley);

ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.

1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5

- при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)

- кабельное вещание/РТV – 0,1
- ФМ – 0,2
- он-лайн интернет вещание – 0,1
- городское радио** – 0,05
- вещание в ТЦ – 0,05.

			<p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p><i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i></p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной</p>	
--	--	--	---	--

2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$ <p>где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;</p> <p>A₁ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = A_{иг.глав} + A_{адм.}$ <p>A_{иг.глав} – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл);</p> <p>A_{адм.} - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации</p>		Ежеквартально
---	--	------	--	--	---------------

		<p>муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);</p> $A_{\text{иг.глав}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$ <p>где:</p> <p>k_1 – коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);</p> <p>k_2 – коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);</p> <p>k_3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);</p> <p>k_4 – коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);</p> <p>k_5 – коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);</p> <p>k_6 – коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);</p> <p>k_7 – коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);</p> <p>k_8 – коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);</p> <p>k_9 – коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);</p> <p>k_{10} – коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента</p>		
--	--	--	--	--

РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1 балл)

k_{11} – коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).

Где: $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$.

$A_{\text{адм}}$ – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

где:

k_1 – коэффициент подписчиков, (1 балл);

k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);

k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);

k_4 – коэффициент количества публикаций, (1 балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей,

проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;
40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;
 $N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;
2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$$

где:

$N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;
480 – целевое число публикаций за месяц;

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

<p>Документ создан в электронной форме. № 779 от 19.04.2021. Исполнитель:Рысенкова С.Н. Страница 19 из 59. Страница создана: 20.04.2021 16:36</p>			<p>Где $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$. Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администрации муниципальной образованной Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}$ <p>где: $N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, качественно и своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка; $N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p>	
---	--	--	---	--

3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	<p>$K_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} \geq 350$, $K_{об} = 1, 2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>		
			<p>$A = \frac{B}{C} * 100\%$</p> <p>$C = X + Y + Z$</p> <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически</p>		Ежеквартально

4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	<p>установленных без действующих разрешений.</p> $\text{Зрк} = \frac{\text{З}1 - \text{З}2}{\text{Прк}} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей.;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ 	Ежеквартально
---	--	---	--	---------------

			<p>направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</p> <p>6. возбуждено исполнительное производство;</p> <p>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</p> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>		
Подпрограмма 2 Мир и согласие. Новые возможности					
<p>Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования</p>	<p>Тысяча человек</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России</p> <p>$I_4 = \sum_i N_i^{м}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов</p> <p>$N_i^{м}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p>\sum_i - количество проведенных мероприятий</p>	<p>Администрация Городского округа Шатура</p>	<p>ежеквартально</p>	
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»					

	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Штук	Определяется как количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования и измеряется в штуках	Администрация Городского округа Шатура	ежеквартально
Подпрограмма IV. Молодежь Подмосковья					
	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>X_{твор} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, X_{общее} – численность молодежи в муниципальном образовании, F_{твор} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	ежеквартально
Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»					
1.	Туристский поток в Московскую область	млн. человек	<p>ТП = Ткр + Тсв, где: ТП - объем туристского потока; Ткр - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области); Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)</p>	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат); экспертные оценки	ежеквартально
2.	Численность лиц, размещенных в коллективных	тыс. человек	<p>Чтв = Чрт + Чит, где: Чтв - всего туристов, размещенных в КСР; Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в</p>	Форма № 1-КСР «Сведения о деятельности	ежеквартально

	средства размещения		КСР; Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР	коллективного средства размещения»	
3.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. рублей	Объем платных туристских услуг, оказанных населению в отчетном году в млн.руб.	Форма № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»	ежеквартально
4.	Экскурсионный поток в Московскую область	млн. человек	$E = ER + EDZ + EBZ$, где: E - суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24 часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда); ER - количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года; EDZ - количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года; EBZ - количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года	Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования экскурсионных потоков в Московскую область, проведенного на территории Московской области в течение данного года	ежеквартально
Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»					
1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями)	млн. чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.	Межведомственная статистика, аналитический отчет	ежеквартально

	<p>поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.</p>		<p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>		
--	--	--	---	--	--

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограмм с государственным заказчиком государственной программы

Муниципальным заказчиком программы является администрация городского округа Шатура.

Координатор муниципальной программы осуществляет управление реализацией муниципальной программы и взаимодействие с заказчиками подпрограмм.

Муниципальные заказчики подпрограмм обеспечивают реализацию мероприятий подпрограмм, взаимодействие с ответственными за выполнение отдельных мероприятий подпрограмм и координацию их действий, взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области, информационное сопровождение реализации подпрограмм, мониторинг реализации мероприятий и достижения целевых показателей подпрограмм, вносят предложения по корректировке программы и подпрограмм, готовят проекты изменений в программу и подпрограммы.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий государственной программы

Состав, форма, и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм устанавливаются в соответствии с Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Шатура, утвержденным постановлением Администрации городского округа Шатура.

1. Паспорт подпрограммы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел информационной политики Управления делами администрации Городского округа Шатура						
		2021	2022	2023	2024	2025	Итого	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств							
	Администрация Городского округа Шатура	22 337	22 167	22 167	22 167	22 167	22 167	111005
	Всего	22 337	22 167	22 167	22 167	22 167	22 167	111005
	Средства бюджета Городского округа Шатура	22 337	22 167	22 167	22 167	22 167	22 167	111005

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы I

Информационный уровень готовности к самоуправлению предполагает не только наличие желания принимать участие в местном самоуправлении, но и развитую информационную базу. Обладание полной и достоверной информацией, осведомленность населения о принципах, опыте и предмете местного самоуправления является необходимым условием модернизации местного самоуправления в условиях информатизации социальной среды. Жители имеют достаточно полное представление о предмете деятельности местных органов власти, при этом ответственность местного самоуправления не только возрастает, но и меняется качественно - становится фактической ответственностью, а не номинальной.

Реальная и эффективная деятельность местного самоуправления напрямую зависит от объема финансовых ресурсов местного бюджета, а также от активного участия населения в решении социальных и хозяйственных вопросов.

Низкий уровень информированности наблюдается у жителей в вопросах, затрагивающих повседневные проблемы.

Коммуникативный уровень готовности к местному самоуправлению отражает взаимопонимание участников местного сообщества. Население местного социума - это не механическая совокупность обособленно живущих и разобщенных индивидов, а местная общность, объединенная не только согласованными общими интересами и целями, но и сходным пониманием общих истин, традиций, ценностей. Если члены данного сообщества знают друг друга и относятся с пониманием друг к другу, то их действия и поведение поддаются прогнозированию. Они выстраивают в пространстве локального сообщества коммуникативную среду, пронизанную внутренними эмоциональными связями, обеспечивающую участников ощущением личной безопасности и предоставляющую возможности коммуникативного действия.

Важным аспектом коммуникационного взаимодействия являются информационные отношения в системе «рядовые жители - местная власть». В предложенной эмпирической модели перцептивно-оценочный показатель тесно связан с пониманием и оценкой деятельности местного самоуправления жителями Городского округа Шатура.

**3. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы городского округа Шатура
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»**

Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования в 2020 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Отчетный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2021-2025	Итого	0	110835	22 337	22 167	22 167	22 167	22 167	22 167	
		Средства бюджета городского округа Шатура	0	106085	21 387	21 217	21 217	21 217	21 217	21 217	
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	
Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2021-2025	Итого	0	15000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	
		Средства бюджета городского округа Шатура	0	15000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	

1.1

Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2021-2025	Итого	0	4500	900	900	900	900	900	900	900	Отдел информационной политики	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура в радиозифре объемом: 3000 мин. в год. Размещение на сайте www.radio1.news материалов об актуальных темах городского округа Шатура.									
														Средства бюджета городского округа Шатура	0	4500	900	900	900	900	900	900
														Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0
Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2021-2025	Итого	0	6000	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Отдел информационной политики	Изготовление и распространение на территории г.о Шатура МО, информационных материалов в телевизионном средстве массовой информации «Телеканал 360 Новости» (40 мин.), Телеканал «Этрон» (6960 мин.)									
														Средства бюджета городского округа Шатура	0	6000	1200	1200	1200	1200	1200	1200
														Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0
Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2021-2025	Итого	0	500	100	100	100	100	100	100	100	Отдел информационной политики	Информирование о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура объемом 8664 материалов: сайт администрации Городского округа Шатура www.shatuga.ru 3240 мат. в год; сайт ГАУ МО «Орехово-Зуевское информационное агентство Московской области» www.inshatuga.ru 3600 мат. в год; официальный видеоканал администрации городского округа Шатура 600 мат. в год; сетевое СМИ «Просто-МО» не менее 2400 материалов в год; ГАУ МО «АИС «Подмосковье» размещает информацию (транслирует ленту новостей) на инфо-экране 624 мат. в год.									
														Средства бюджета городского округа Шатура	0	500	100	100	100	100	100	100
														Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0

Размещение информации на информационных экранах в ТЦ «Радужный», Автостанции г.Шатура, МФЦ г.о Шатура.														Итого
Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям объемом 40 000 экз. в год: изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям-12 100 экз. Создание дизайна-макета и изготовление бланков «Благодарственные письма», «Почетные грамоты», тематические листовки – 28 000 экз. Изготовление и распространение полиграфической продукции о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории городского округа Шатура Тираж – 8000 экз.	Отдел информационной политики и	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	Итого
Средства бюджета городского округа Шатура		300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	Средства бюджета городского округа Шатура
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Внебюджетные источники
Итого		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Итого
Итого		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Итого
Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Средства бюджета городского округа Шатура
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Внебюджетные источники
Итого		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Итого
Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирования положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2021-2025													Итого
Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2021-2025													Итого
Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2021-2025													Итого
Средства бюджета городского округа		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Средства бюджета городского округа
Итого		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Итого
Средства бюджета городского округа		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Средства бюджета городского округа
Итого		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Итого
Средства бюджета городского округа		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Средства бюджета городского округа
Итого		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Итого

		Шатура								обеспече- ния городско го округа Шатура»		
		Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере		0	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей		0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информац ионной политики	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура в официальных аккаунтах администрации г.о. Шатура в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «Фейсбук», «Твиттер»
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информац ионной политики	Ежедневный контроль информационного поля. Сбор данных социальных и традиционных медиа с помощью системы мониторинга. Выявление негативных трендов и болевых точек. Анализ данных, подготовка отчетов

3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2021-2025	Итого	0	4250	850	850	850	850	850	850	850	850	Отдел информации политической	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности	День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой, День Конституции Российской Федерации.
		2021-2025	Средства бюджета городского округа Шатура	0	4250	850	850	850	850	850	850	850	850	850	0	0
4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2021-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы и муниципальных услуг	Ежемесячный контроль за поступлением денежных средств по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Выявление задолженности и работа по ее взысканию	
		2021-2025	Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

1. ПАСПОРТ
подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел координации социальных программ администрации Городского округа	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
				2021	2022	2023	2024	2025	
				Всего, в том числе:					
Источники финансирования по подпрограмме по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Городского округа Шагура		Всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Городского округа Шагура	0	0	0	0	0	0
			Другие источники	0	0	0	0	0	0

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

Реализация мероприятий подпрограммы позволит эффективно организовать, провести мероприятия, направленные на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

3. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
I.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2021-2025	Итого	-	-	-	-	-	-	-	Отдел координации социальных программ	Укреплять и развивать межнациональные и этнокультурные отношения граждан на территории округа
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Шатура	-	-	-	-	-	-	-		
			Другие источники	-	-	-	-	-	-	-		
I.1.	Мероприятие 2.1. Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление	2021-2025	Итого	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства	-	-	-	-	-	-	-		

**1. Паспорт подпрограммы 3
«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Главный распорядитель бюджетных средств		Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
					2021	2022	2023	2024	2025	
		Организационный отдел управления делами администрации Городского округа Шатура		Всего, в том числе:	513,96	0	0	0	0	513,96
Источники финансирования по подпрограмме по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Городского округа Шатура	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Городского округа Шатура	513,96	0	0	0	0	0	513,96
			Другие источники	0	0	0	0	0	0	0

**2. Концептуальные направления реформирования, модернизации преобразования отдельных сфер социально-экономического развития
Городского округа Шагура, реализуемых в рамках Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

Проекты инициативного бюджетирования на территории Городского округа Шагура Московской области направлены на активизацию участия жителей в определении приоритетов расходования средств местного бюджета и поддержке инициатив в решении вопросов местного значения. Успешная реализация мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» позволит решить наиболее острые проблемы жителей Городского округа, повысить эффективность расходования средств местного бюджета, обеспечить сохранность объектов, созданных в рамках инициативного бюджетирования

**3. Перечень мероприятий подпрограммы
«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Сроки исполнения мероприятий	Объем финансирования мероприятий в текущем финансовом году (тыс.руб)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы	
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год			
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11		13	14	
1.	Основное мероприятие 07 Реализация практик инициативного	Итого Средства бюджета Московской области	2021-2025		513,96	513,96	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0

1. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура									
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей)							
		Всего, в том числе:	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Итого
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	администрация Городского округа Шатура	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Городского округа Шатура	11487,88	10000	10000	10000	10000	10000	10000	51487,88
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Реализация подпрограммы «Молодежь Подмосковья» позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Городском округе Шатура, повысить эффективность мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, воспитанию, профориентированию.

Выполнение подпрограммы «Молодежь Подмосковья» приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Городском округе Шатура со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года;
- обеспечение в масштабах области охвата молодых жителей Городского округа Шатура мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;
- вовлеченность молодежи Городского округа Шатура в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;
- повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;
- информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

**3. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы
«Молодежь Подмосковья»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий	Результаты выполнения мероприятий
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 1 Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество	Указать (при необходимости)	Итого	51487,88	11487,88	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	УКСРМ АГОШ	
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	51487,88	11487,88	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00		
			Средства бюджета городского округа Шаатура	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 1		Итого	0	0	0	0	0	0	УКСРМ	

выявления, поддержки и развития способностей талантов у детей и молодежи	Московской области												
	Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средств бюджета Городского округа Шаатура	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1. Паспорт подпрограммы 5
«Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Правовое управление администрации Городского округа Шатура							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей)					Итого
2021			2022	2023	2024	2025		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	администрация Городского округа Шатура	Всего, в том числе:	1963	576,0	31,0	0	0	2570
		Средства федерального бюджета	1963	576,0	31,0	0	0	2570
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Реализация мероприятий подпрограммы позволит эффективно корректировать списки кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации, а также подготовить и провести Всероссийскую перепись населения.

3. Перечень мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) 2018	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели	Итого Средства федерального бюджета	2021-2025	0	612	5,0	576,0	31,0	0	0	Правовое управление Администрации Городского округа	Актуализация списка кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции

2025	Средства федераль ного бюджета	0	1958	1958	0	0	0	0	0	0	экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрац ии Городского округа	Проведение Всероссийск ой переписи населения									
													Средства бюджета Московс кой области	0	0	0	0	0	0	0	0
Другие источник и	0	0	0	0	0	0	0	0													
2021- 2025	Итого	0	1958	1958	0	0	0	0	0	0	Отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрац ии городского округа	Проведение Всероссийск ой переписи населения на территории городского округа Шатура									
													Средств федераль ного бюджета	0	1958	1958	0	0	0	0	0
Средства бюджета городско го округа	0	0	0	0	0	0	0														

1. ПАСПОРТ
подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел культуры управления культуры, спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура	Источники финансирования подпрограммы	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
				Главный распорядитель бюджетных средств	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		2025 год
					Администрация Городского округа Шатура	0,00	0,00	0,00		0,00
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:			Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

Реализация подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» направлена на формирование положительного имиджа Подмосковья как региона, благоприятного для путешествий, и привлечение инвестиций, создание условий для развития внутреннего и въездного туризма.

Реализация мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионный поток в Московскую область, объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов).

3. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации Программы	Источники финансирования	Срок исполнения	Объём финансируемых мероприятий в 2020 г. (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий Программы	Результаты выполнения мероприятий Программы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	Итого Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Шатура Другие источники	2021-2025	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0		
1.1	мероприятие 01.01. Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	Итого Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Шатура Другие источники	2021-2025	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	Отдел культуры управления культуры, спорта и работы с молодежью администрации городского округа Шатура	Привлечение туристов к участию в событийных мероприятиях на территории округа. Увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов

1. Паспорт подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура		Расходы (тыс. рублей)					Итого
				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	0
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Городского округа Шатура	Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	0
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Средства бюджета Городского округа Шатура	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	0
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Внебюджетные источники	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	0

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области».

Для содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Городском округе Шатура необходимо работать в следующих направлениях:

- создание условий, обеспечивающих востребованность деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров);
 - поддержка добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров);
 - формирование и развитие инфраструктуры поддержки добровольчества (волонтерства).
 - регулярное рассмотрение вопросов взаимодействия с добровольческими (волонтерскими) организациями на заседаниях общественных советов и консультативных органов;
 - привлечение добровольцев (волонтеров) к деятельности в муниципальных учреждениях.
 - оказание добровольческим (волонтерским) организациям поддержки;
 - реализация мер нематериальной поддержки граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - содействие распространению информации о деятельности добровольцев (волонтеров) в средствах массовой информации и через социальную рекламу;
 - обеспечение аналитического сопровождения добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - совершенствование статистики добровольческой (волонтерской) деятельности.
- Основными результатами реализации концептуальных направлений будут являться:
- обеспечение условий и расширение возможностей для участия жителей Городского округа Шатура в добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - увеличение количества граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - расширение масштабов межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
 - повышение эффективности реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;
 - расширение участия добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
 - увеличение вклада добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;
 - рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширение участия жителей Городского округа Шатура и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

**3. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы
«Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»											
1.	Основное мероприятие 1 Е8 Федеральный проект «Социальная активность»		Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Городецкого округа Шагура Внебюджетные источники	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	УКСРМ АГОШ	
1.1	Мероприятие 1		Итого	0	0	0	0	0	0	УКСРМ	

Е8 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	АГОШ						
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Городецкого округа Шаатура	0	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0